

Mi Yo Social es mío

2008-03-30 13:18:36

En mi anterior entrada ["Mi Yo Social, ¿es mío?"](#) me preguntaba si toda la información que hay sobre nosotros en la Red y en particular en las redes sociales es nuestra o más bien de los sitios web que la albergan. [Tim O'Reilly](#) ya pronosticaba en su artículo sobre la [Web 2.0](#) que en el futuro **el poder residiría en los datos y, por tanto, en quien los tuviese**. Ya se está viendo esa lucha de titanes en las redes sociales, que cada vez tienen más usuarios y, por tanto, más



información, pero todavía no saben cómo rentabilizarla. La publicidad es la posibilidad más obvia que se baraja fundamentalmente como fuente de ingresos. Sin embargo no todos los usuarios parecen estar muy por la labor de que se use su información para ofrecerles publicidad personalizada o [de forma intrusiva](#). Por no hablar de [si se están respetando las políticas de privacidad](#) en cuanto a protección de datos personales.

Pero al margen de esa lucha de titanes se encuentra el usuario, que es el que ha creado su perfil, ha introducido su información y ha invitado a sus amigos a participar en estas redes. Y resulta que si quieres pertenecer a otras redes o te quieres cambiar de red, no te puedes llevar tu perfil, tu información y tus amigos contigo (como le pasó a [Robert Scoble](#), famoso blogger, cuando [Facebook le deshabilitó su cuenta](#) por intentar mover su grafo social a otros sitios), y es [misión imposible borrar tu cuenta](#). Existen iniciativas abiertas como [DataPortability.org](#) cuyo objetivo es **permitir que un usuario pueda llevarse su información a donde quiera**, evitando tener que volver a teclear o configurar una y otra vez su perfil o perfiles y teniendo que cargar una y otra vez su información. Esto es lo que



intenta representar la maleta que aparece en el logotipo de DataPortability, que es la iniciativa en este ámbito que parece tener más probabilidades de triunfar. Se espera que para el verano exista ya una primera versión y los gigantes de Internet y las redes sociales parece que han dicho que lo van a aceptar (habrá que ver la interpretación que hacen de la iniciativa y en qué términos permiten las migraciones de datos).

¿Y si a una iniciativa como DataPortability se le une el Yo Digital? Al fin y al cabo ambas parten de la misma premisa, que el usuario es el dueño de sus datos y su información, y, por tanto, van allá donde vaya. El Yo Digital proporcionaría al usuario una forma de **encontrar la información o la persona que necesita en cada momento y gestionar sus personalidades en red** (que no es lo mismo que perfiles) dentro de ese inmenso océano en que se está convirtiendo nuestra vida digital, en la medida en que Internet forma cada vez más parte de nuestras vidas y que almacenamos nuestros recuerdos en formato digital.