

Voces digitales

2008-07-04 19:59:11

En entradas anteriores de este blog hemos hablado de las diferencias entre la interacción social analógica y la digital, de la exhibición de identidades situadas en el mundo virtual, o de los nuevos escenarios de relación que suponen los metaversos y los MMORPG.

Pero lo cierto es que las posibilidades de crecimiento y exploración que permite la vida digital van mucho más allá



de la simulación de identidades: gracias a la web, no sólo descubrimos competencias y habilidades que jamás habríamos sospechado tener, sino que nos atrevemos a compartirlas con miles de usuarios de cualquier parte del planeta... Y en ocasiones, ¡hasta despertamos la admiración de la comunidad virtual!

El [podcasting](#) es un buen ejemplo de la web como "campo de exploración" de destrezas



En términos generales, un **podcast** vendría a ser un blog hablado (o con formato de vídeo), susceptible de ser escuchado a través de Internet y con posibilidad de suscripción mediante RSS.

Al igual que ocurre con los blogs, la gracia de un podcast reside fundamentalmente en que sus autores no sean de expertos en Ciencias de la Información ni comunicadores profesionales, sino cibernautas anónimos con ganas de difundir opiniones, noticias o ideas sobre sus propias aficiones, intereses o hobbies particulares.

Los más atrevidos se animan incluso a "crear" personajes e historias -identidades al fin y al cabo-, que les sirven de hilo conductor en cada programa. Valga como ejemplo [El Geek Errante](#), un podcast español sobre tecnología informática que se apoya en los recursos más clásicos de la ciencia ficción y el [space opera](#) para desarrollar su contenido en las voces de El Doctor, Mr. Solo, HoloJorge y FuTuR3.

Pero el podcasting no es sólo un fenómeno lúdico, sino que también puede actuar como una potente herramienta pedagógica, como señala Francisco José Ruiz Rey en la entrada ["¿Qué es realmente un podcast?"](#) de su blog [Internet como recurso educativo](#).

A finales del curso 2007, el Colegio Universitario Cardenal Cisneros también decidió abrir a sus alumnos al ciberespacio con [PsicoQué](#), un proyecto de radio digital para la divulgación de la psicología, desarrollado en colaboración con [Radio Vallekas](#) y la [Unión de Radios Comunitarias](#).



Como era de esperar, el aprendizaje de l@s alumn@s que quincenalmente realizan este espacio no se ha limitado a vincular la tecnología con el conocimiento académico: después de un año de emisión, han desarrollado una verdadera mentalidad de equipo, han renombrado al espacio donde realizan sus grabaciones, e incluso han acuñado sus propios términos para autodenominarse como grupo. Es decir, han creado una **identidad virtual**, que en ocasiones les lleva a plantearse que no se debe saludar a los oyentes diciendo el consabido *"buenos días"*, ya que sus programas pueden escucharse a cualquier hora del día, en cualquiera de los dos hemisferios.

Afortunadamente, este tipo de iniciativas cada vez cuentan con mayor apoyo institucional en nuestro país, como demuestra el **XXVI Premio de Periodismo Radiofónico** que el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid ha concedido a **PsicoQué** el pasado 19 de junio, por su innovadora labor de divulgación de la Psicología.

